جمهوری اسلامی ایران

شورای عالی فضای مجازی

مرکز ملّی فضای مجازی

برنامه راهبردی فضای مجازی جمهوری اسلامی ایران

در افق ۸ ساله ۱۴۰۴ - ۱۳۹۷

(سیاستگذاری، تصمیم گیری، هماهنگی، اجرا و نظارت)

با رویکرد

بهره‌گیری حداکثری از فرصت‌های فضای مجازی

و صیانت از آن در برابر آسیب‌ها

مرداد ماه ۱۳۹۷

«خلاصه مدیریتی»

قبل از تصویب (غیر قابل استناد)

نسخه پیش نویس برای قابل استناد

بسم الله الرحمن الرحیم

نسخه پیش نویس قابل استناد

فهرست مطالب

موضوع	صفحه
بیانیه ارزش‌های فضای مجازی کشور	۳
بیانیه چشم‌انداز فضای مجازی جمهوری اسلامی ایران	۴
اهداف کلان برنامه راهبردی فضای مجازی کشور	۵
راهبردهای فضای مجازی کشور	**۶**
راهبردهای حوزه علم و فناوری	۶
راهبردهای حوزه فرهنگ و سبک زندگی	۶
راهبردهای حوزه منابع انسانی	۶
راهبردهای حوزه حاکمیت و مدیریت	۷
راهبردهای حوزه امنیت فضای مجازی	۷
راهبردهای حوزه روابط بین‌الملل	۷
راهبردهای حوزه زیرساخت‌های فنی	۸
راهبردهای حوزه صنعت	۸
راهبردهای حوزه کسب و کار و خدمات	۸
اقدامات ملی	**۱۰**
اقدامات حوزه علم و فناوری	۱۰
اقدامات حوزه فرهنگ و سبک زندگی	۱۰
اقدامات حوزه منابع انسانی	۱۱
اقدامات حوزه حاکمیت و مدیریت	۱۱
اقدامات حوزه امنیت فضای مجازی	۱۳
اقدامات حوزه روابط بین‌الملل	۱۴
اقدامات حوزه زیرساخت‌های فنی	۱۴
اقدامات حوزه صنعت	۱۵
اقدامات حوزه کسب و کار و خدمات	۱۵

****

بیانیه ارزش‌های فضای مجازی کشور:

فضای مجازی جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ مبتنی بر حکمت، خردگرایی، قانون‌گرایی، آزادی مسئولانه و تامین حاکمیت بر فضا با حفظ و ترویج ارزش‌های زیر است:

۱. اعتقادات اسلامی، ارزش‌های انقلاب اسلامی، اخلاق، معنویت، عمل صالح، نفی ظلم و تعدّی به آحاد جامعه، نفی اغواگری و رعایت حقوق همگان؛
۲. وحدت ملی، اعتماد ملی و انضباط اجتماعی؛
۳. حق مشارکت مردمی در حکمرانی و مدیریت فضای مجازی؛
۴. دسترسی آزاد به اطلاعات برای آگاهی مردم و تأمین حق انتقاد و نظارت بر عملکرد نهادهای خدمت‌رسان با توجه همزمان به حقوق جامعه و فرد؛
۵. سبک زندگی اسلامی ـ ایرانی و خانواده محوری؛
۶. سلامت و امنیت پایدار، حریم خصوصی شهروندان و حقوق عمومی؛
۷. استقلال در تأمین زیرساخت‌ها، خدمات پایه مورد نیاز جامعه و ایجاد بازدارندگی از سلطه بیگانگان؛
۸. شفافیت، دسترس‌پذیری و پاسخگو بودن مسئولان و کارگزاران؛
۹. تامین نیازهای پایه شهروندان بصورت کارآمد، مؤثر، پایدار، هوشمند و ارزان؛
۱۰. تامین خدمات مجازی و هوشمند مرتبط و مناسب با سالمندان، کودکان، ناتوانان و کم‌توانان جسمی و ذهنی؛
۱۱. حفاظت از محیط زیست؛
۱۲. حرکت در مرز علم و دانش و تکیه بر فنآوری‌های بومی و توانمندی‌های تخصصی داخلی؛
۱۳. ظرفیت‌های داخلی و درونزایی در تامین خدمات؛
۱۴. اخلاق مداری، عدالت و نظام‌مندی در ارائه خدمات به شهروندان؛
۱۵. پایداری و شفافیت سیاست‌ها، قوانین و مقررات.

نسخه پیش نویس و غیر قابل استناد

بیانیه چشم‌انداز فضای مجازی جمهوری اسلامی ایران

فضای مجازی جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴، فضایی در امتداد فضای واقعی، سالم، ایمن، مفید، پیشران پیشرفت سایر حوزه‌ها، متکی بر ظرفیت درونزای کشور، برخوردار از منابع انسانی متخصص، ماهر، مؤثر و کارآمد، برخوردار از مراکز علمی و پژوهشی، شرکت‌های دانش بنیان و صنایع پیشرفته داخلی است. برای حرکت جهشی، دارای ابتکار عمل و از راه‌های میانبر استفاده می‌نماید. از استقلال هوشمندانه و عالمانه با کمترین وابستگی برخوردار و حضوری فعال، مبتکرانه، قوی و هدفمند در مجامع و نهادهای منطقه‌ای و بین‌المللی دارد. الهام بخش در جهان اسلام، نقش آفرین در صحنه جهانی، قدرت اول سایبری و مقام اوّل ارائه خدمات فضای مجازی در منطقه غرب و جنوب غرب آسیا با تعامل سازنده و مؤثر در روابط بین‌الملل و استفاده صلح آمیز از فضای مجازی با مشارکت همه کشورها در توسعه آن و رفع حکمرانی کشورهای سلطه‌گر بر شبکه جهانی اینترنت و انتقال حاکمیت اینترنت به سازمان ملل با همکاری و مشارکت سایر کشورها است.

ارزشها، هنجارها و سبک زندگی اسلامی ـ ایرانی مبتنی بر فرهنگِ پیشرفت پایدار در فضای مجازی کشور نهادینه شده و نیازها و خدمات نو، جذاب و متنوع بویژه در حوزه‌های آموزش، سلامت، تجارت، حمل و نقل، آب، انرژی، سرگرمی برای کاربران ایرانی فراهم نموده است. نظام حکمرانی در بهره‌گیری از فضای مجازی براساس حاکمیت ملی، عدالت، آزادی و صیانت از حقوق مردم و برخوردار از مدیریتی یکپارچه حاصل از ارتباط به‌هم‌پیوسته و همگرای بخش‌های حاکمیتی، عمومی، تعاونی و خصوصی پیشتاز است. با مشارکت شهروندان، سازمان‌ها، کسب و کارها و تمام بخش‌های عمومی و خصوصی، امنیت و سلامت این فضا در بالاترین سطح است.

دارای زیرساخت‌های مطمئن، امن، پایدار، یکپارچه و گسترده در سراسر کشور بر بستر شبکه ملّی اطلاعات و در ارتباط با شبکه جهانی است. از بلوغ فرآیندهای صنعتی مبتنی بر فناوری‌های نوین، نقش مؤثر در اقتصاد مقاومتی، اقتصاد دانش بنیان و فرصت‌های جدید شغلی برخوردار است و در بازارهای جهانی با افزایش سطح کیفیت و کمّیت کالا و خدمات، حضوری رقابتی دارد و در نهایت از مواجهه عالمانه و پیشتاز با تحولات ایران و جهان مبتنی بر مطالعات راهبردی و آینده پژوهی و آینده‌نگاری در کلیه‌ی ابعاد فضای مجازی برخوردار است.

اهداف کلان برنامه راهبردی فضای مجازی کشور

در راستای چشم‌انداز فضای مجازی جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴، بیست هدف کلان تبیین گردیده است.

۱. توسعه و متوازن‌سازی زیرساخت، امکانات و تجهیزات برای پیشرفت علم، فناوری و نوآوری فضای مجازی
۲. دستیابی به بلوغ فرآیندهای صنعتی مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات؛
۳. کاهش آسیب‌های اجتماعی و نو پدید حاصل از فضای مجازی؛
۴. دستیابی به جایگاه برتر در مدیریت محتوا در بین کشورهای منطقه؛
۵. دستیابی به رسانه نوین برتر جهان اسلام؛
۶. دستیابی به قدرت اول سایبری در منطقه غرب آسیا و کسب مقام نخست خدمات فضای مجازی مبتنی بر پیشرفت پایدار؛
۷. پوشش و استطاعت نود درصدی مردم در استفاده از خدمات پایه فضای مجازی در حوزه‌های حکمرانی، سلامت، تجارت و آموزش؛
۸. پیشتازی نظام حکمرانی فضای مجازی ناظر به شاخص‌های همسویی، همراستایی و وحدت رویه به منظور تقویت حاکمیت ملی، عدالت، تامین منافع ملی و اشراف و توانایی اعمال سیاست و صیانت از حقوق ملت؛
۹. خودکفایی جمهوری اسلامی ایران در خدمات پایه کاربردی و حفظ امنیت و سلامت فضای مجازی کشور در بالاترین سطح در بین کشورهای منطقه؛
۱۰. مزیت بخشی به محتوا و خدمات داخلی با اولویت‌دهی به محتوای فاخر نسبت به ترافیک بین‌الملل؛
۱۱. تبدیل جمهوری اسلامی ایران به یکی از بازیگران اصلی حوزه امنیت فضای مجازی و ایجاد پیمان‌ها و معاهدات همکاری با کشورهای دوست؛
۱۲. دستیابی به کوتاه‌ترین زمان پاسخ و مدیریت حوادث در بین کشورهای منطقه؛
۱۳. تعامل سازنده و مؤثر در روابط بین‌الملل در حوزه‌های مرتبط با فضای مجازی؛
۱۴. دستیابی به زیرساخت‌های مستقل، مطمئن، امن، پایدار، یکپارچه و گسترده در سراسر کشور و در ارتباط با شبکه‌های جهانی؛
۱۵. ارایه خدمات پایدار و ارزان و کاهش منفعت طلبی اقتصادی حکومتی از فضای مجازی؛
۱۶. حمایت از تولید داخل با اتخاذ تدابیر لازم و جلوگیری از خروج ارز برای تهیه بازی‌ها و نرم‌افزارها؛
۱۷. دستیابی به سهم برتر بازار محصولات و خدمات فضای مجازی در بین کشورهای منطقه؛
۱۸. دستیابی به سهم صنعت فضای مجازی به میزان ۳ درصد تولید ناخالص داخلی؛
۱۹. دستیابی به جایگاه منتخب جهان اسلام در حوزه سکوهای خدماتی و محتوایی؛
۲۰. دستیابی به سهم کسب و کار و خدمات فضای مجازی به میزان ۹ درصدی تولید ناخالص داخلی؛

راهبردهای فضای مجازی کشور

برنامه راهبردی فضای مجازی جمهوری اسلامی ایران بر ۹ حوزه راهبردی شکل گرفته است که عبارتند از علم و فناوری، فرهنگ و سبک زندگی، منابع انسانی، حاکمیت و مدیریت، امنیت، روابط بین‌الملل، زیرساخت‌های فنی، صنعت و کسب و کار و خدمات. ذیل هر حوزه راهبردی، راهبردهای آن حوزه آورده شده است.

حوزه علم و فناوری

۱. خلق مبانی نظری علوم بنیادی، توسعه‌ای و کاربردی و دستیابی به مرزهای دانش، علم و فناوری فضای مجازی مبتنی بر اصول و ارزشهای اسلامی
۲. تسلط علمی و فناوری در تمامی شاخه‌ها و رشته‌های مورد نیاز در فضای مجازی با توسعه و تقویت مراکز علمی و پژوهشی و شرکتهای دانش‌بنیان
۳. جهت‌دهی به چرخه علم، فناوری و نوآوری و دستیابی به فناوری‌های برتر مورد نیاز حال و آینده در عرصه فضای مجازی برای ایفای نقش آفرینی مؤثرتر در اقتصاد، فرهنگ، سیاست، امنیت و صنعت
۴. تشویق، ترغیب و حمایت از تحقیقات تقاضامحور در حوزه فضای مجازی
۵. افزایش نقش علوم و فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی در توانمندسازی، ارتقای بهره‌وری و توسعه خدمات در بخش‌های صنعتی، تولیدی، تخصصی و عمومی

حوزه فرهنگ و سبک زندگی

۶. توسعه و تعمیق فرهنگ خودباوری، خودکفایی، نوآوری و خلاقیت در تمام سطوح و ابعاد فضای مجازی
۷. تقویت ارکان هویت اسلامی ـ ایرانی و بهره‌مندی حداکثری جامعه از فرصت‌ها و ظرفیت‌های فضای مجازی، کاهش حداکثری تهدیدهای آن و پیشگیری از توسعه فرهنگ غرب
۸. ایجاد فضای مجازی سالم، ایمن و مفید متناسب با نیازهای کاربران با محوریت صیانت از فرهنگ اسلامی ـ ایرانی به‌ویژه برای کودکان و نوجوانان
۹. توسعه و تعمیق معنویت و ارزشهای اسلامی
۱۰. پاسداشت، ترویج و گسترش خط و زبان فارسی

حوزه منابع انسانی

۱۱. شکوفا سازی استعدادها و افزایش ظرفیت مؤثر و کارآمد منابع انسانی متخصص و ماهر
۱۲. حمایت حداکثری از نیروهای مردمی انقلابی برای ایفای نقش و تأثیر گذاری در فضای مجازی

۱۳. ارتقای فرهنگ کاربری، دانش، سواد و توانمندی و پرورش کاربران هوشمند، هویت‌مند، مشارکت جو و حافظ ارزش‌های اخلاقی

حوزه حاکمیت و مدیریت

۱۴. استحکام حاکمیت، افزایش اقتدار، تقویت و تحکیم امنیت ملی و بنیه دفاعی کشور

۱۵. تحکیم جایگاه فرا قوه‌ای و موقعیت محوری و کانونی شورای عالی فضای مجازی

۱۶. اصلاح نظامات پایه ای حکمرانی از قبیل دولت، آموزش، سلامت و تجارت

۱۷. برخورداری از مدیریتی یکپارچه حاصل از ارتباط به‌هم‌پیوسته و همگرای بخش‌های حاکمیتی، عمومی، تعاونی و خصوصی

۱۸. استقلال و خودکفایی در تامین خدمات پایه مورد نیاز مردم و رفع گلوگاه‌های فضای مجازی

۱۹. استقرار دولت الکترونیکی (دولت اعم از قوه مجریه) با معیارهایی مانند عمومیت خدمات، عدالت اجتماعی، شفافیت، چابک سازی و کاهش تخلفات اداری، و سایر شاخص‌های مناسب

۲۰. حفظ و ارتقای حقوق شهروندی، بویژه حریم خصوصی و آزادی‌های مشروع و امنیت اطمینان‌بخش آحاد جامعه

۲۱. تقویت و اعطای نقش فعال به بخش خصوصی، تعاونی و عمومی

۲۲. توسعه و ارتقای یکپارچه نظام‌های حقوقی، قضایی، انتظامی و امنیتی مورد نیاز

۲۳. صیانت و حراست از سرمایه‌های مادی و معنوی شهروندان

حوزه امنیت فضای مجازی

۲۴. پیشگیری، واکنش فعال و پیش‌نگر در مدیریت بحران

۲۵. جلب مشارکت شهروندان، سازمان‌ها، کسب و کارها و تمام بخش‌ها در تامین امنیت فضای مجازی

۲۶. ذاتی و زمینه‌ای شدن امنیت در کلیه مراحل طراحی معماری تا اجرای حوزه‌های مختلف فضای مجازی

۲۷. امن سازی زیرساخت‌های حیاتی کشور در قبال حملات الکترونیکی

۲۸. تسلط کامل بر دروازه‌های ورودی و خروجی فضای مجازی و ارتقاء توان مقابله با هرگونه حمله

حوزه روابط بین‌الملل

۲۹. تغییر جریان نفوذ و سلطه و ایجاد موازنه‌ی قدرت در فضای مجازی با مشارکت همه کشورها و ذینفعان و استفاده از روش‌های مسالمت آمیز در توسعه آن

۳۰. استفاده صلح آمیز از فضای مجازی و مخالفت با دخالت کشورها در امور داخلی کشورهای دیگر و ترویج گفتمان حاکمیت ملی بر فضای مجازی در روابط بین‌الملل

۳۱. صیانت از حقوق و منافع ملی و ارتقاء نقش کشور در تدوین و تصویب کنوانسیون‌ها و تصمیم‌گیری‌های بین‌المللی

۳۲. تقویت و همکاری‌های علمی، فنی، فرهنگی، حقوقی و اقتصادی در حوزه فضای مجازی در سطوح منطقه‌ای و بین‌المللی
۳۳. تسهیل همکاری با تولید کنندگان و ارائه دهندگان خدمات بین‌المللی مطابق با استانداردها و ضوابط کیفی کشور
۳۴. استفاده از ظرفیت‌هایی همچون اندازه بازار داخلی، شبکه ملی اطلاعات، ضریب نفوذ دسترسی در تعاملات بین‌المللی به منظور گسترش مرزهای مجازی کشور، انتقال علم و فناوری، ارتقای جایگاه صادراتی کشور و توسعه تولید داخل
۳۵. ارائه تصویر واقعی از جمهوری اسلامی ایران و معرفی دستاوردها، الگوهای موفق و آثار فاخر فرهنگ و تمدن اسلامی ـ ایرانی در عرصه بین‌الملل
۳۶. تحکیم موقعیت زبان فارسی در فضای مجازی با بهره‌گیری و استفاده از ظرفیت تعاملات بین‌المللی و منطقه‌ای

حوزه زیرساخت‌های فنی

۳۷. توسعه و تکمیل متوازن شبکه ملی اطلاعات (زیرساخت ارتباطی فضای مجازی) در چارچوب مصوبات شورای عالی فضای مجازی
۳۸. ایجاد گرانش‌های ترافیکی و خدماتی و ارتقای جایگاه ایران در زیست بوم شبکه جهانی

حوزه صنعت

۳۹. حمایت از تولید محصولات راهبردی داخلی ارزیابی شده تا رسیدن به حد خودکفایی
۴۰. ساماندهی فنی/ اقتصادی صنایع پیشرفته، محصولات و خدمات فضای مجازی با رویکرد شبکه‌ای و خوشه‌ای با پوشش بنگاه‌های کوچک و متوسط در زنجیره‌ی ارزش
۴۱. تحقق صنعت فضای مجازی و بکارگیری آن در توانمندسازی سایر صنایع و کاربردهای ملی از جمله انرژی، پزشکی، کشاورزی، دفاعی، حمل و نقل، بانکداری، بهداشت، غذا و خودرو
۴۲. به حداقل رساندن اتکاء کشور به کشورهای دیگر در استفاده از فضای مجازی و توابع آن و توسعه و تقویت صنایع داخلی در عرصه‌های فنی با سرمایه گذاری متوازن و اثربخش در فناوری‌ها و صنایع پیشرفته و رقابتی

حوزه کسب و کار و خدمات

۴۳. حضور رقابتی در بازارهای جهانی با افزایش سطح کیفیت و کمّیت کالا و خدمات
۴۴. توسعه زیرساخت‌های رقابت پذیری و تسهیل و کارآمدسازی فرایند عرضه و تقاضا
۴۵. تامین نیازها و خدمات نو، جذاب و متنوع بویژه در حوزه‌های آموزش، سلامت، تجارت، حمل و نقل، انرژی، سرگرمی برای کاربران ایرانی
۴۶. ایفای نقش مؤثر فضای مجازی در اقتصاد مقاومتی و اشتغال

۴۷. توسعه فرهنگ کارآفرینی و کسب وکارهای مجازی مکمل، جایگزین و نو، با ارتقای آمادگی‌های لازم

۴۸. ساماندهی فعالیت و تنظیم روابط کسب و کارهای نوپا، بنگاه‌های کوچک، متوسط و بزرگ با بخش‌های علمی و پژوهشی و تولیدی کشور و تامین و تضمین سرمایه لازم برای آنها

۴۹. بهره‌گیری از سازوکارهای متنوع بازار سرمایه و تکمیل ساختارهای آن جهت تامین سرمایه مورد نیاز طرح‌های فضای مجازی

۵۰. ابتکار عمل و استفاده از راه‌های میانبر، خلاقانه و نوآور

۵۱. رصد، ذائقه سنجی، نیازسنجی مستمر و آینده‌پژوهی فضای مجازی برای تولید و ارتقای محتوا و خدمات

۵۲. ایجاد انگیزه و مشوق های لازم برای جذب سرمایه و کاهش ریسک‌های سرمایه گذاری های داخلی و خارجی

نسخه پیش نویس و غیر قابل استناد

اقدامات ملی

تحقق راهبردها مستلزم اقداماتی در مقیاس ملی است. برای هر گروه از راهبردهای حوزه‌های راهبردی، اقداماتی احصاء شده که در ذیل آن حوزه بعنوان اقدامات ارائه می‌شود.

حوزه علم و فناوری

۱. تدوین نظریه جامع و اجماعی مواجهه جمهوری اسلامی ایران با فضای مجازی با رویکرد فرهنگ اسلامی ـ ایرانی و بهره‌گیری حداکثری از فرصت‌ها و صیانت از آسیب‌های آن
۲. توسعه علوم و فناوری‌های فضای مجازی از جمله رسانه‌های نوین، مدیریت داده و اطلاعات، توسعه رمزنگاری و کدگذاری، انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای، اتوماسیون و روباتیک، بیو انفورماتیک، محاسبات و پردازش اطلاعات کوانتومی، محاسبات نرم و سیستم‌های فازی در چارچوب نقشه جامع علوم و فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات
۳. تدوین نقشه جامع توسعه علوم و فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات با تاکید بر شناسایی و رفع خلأهای علمی ـ تخصصی کشور
۴. تدوین برنامه تولید دانش و فناوری بومی در چارچوب نظریه فضای مجازی جمهوری اسلامی ایران با تاکید بر ایجاد رشته‌های نوین و تعیین اولویت‌های تحقیقاتی و پژوهشی
۵. طراحی و استقرار نظام نوآوری فضای مجازی (شامل شبکه‌های پژوهش و نوآوری در سطح ملی و زیست بوم کارآفرینی)
۶. راه‌اندازی آزمایشگاه‌های مرجع و تخصصی، تایید نمونه و رتبه بندی فضای مجازی
۷. توسعه کتابخانه‌های علمی ـ تخصصی دیجیتالی و بانک‌های اطلاعاتی الکترونیکی برخط
۸. تولید، ترجمه و نشر انواع محتوای علمی و آموزشی معتبر و برجسته به زبان فارسی در فضای مجازی

حوزه فرهنگ و سبک زندگی

۹. ترویج کارآفرینی اجتماعی، نذر، انفاق، وقف، وصیت و جمع سپاری مالی در غنای محتوایی و خدماتی فضای مجازی
۱۰. طراحی و ایجاد نظام تولید محتوا که ظرفیت لازم برای نقش آفرینی همه اقشار و نهادهای کشور را فراهم نماید
۱۱. حمایت مادی و معنوی از پژوهش‌های فرهنگی ـ هنری و پدیدآورندگانِ محتوا و خدماتِ متناسب با سبک زندگی اسلامی ـ ایرانی
۱۲. تدوین مجموعه ضوابط خدماتی و نصاب‌های محتوایی فضای مجازی براساس مبانی اسلامی ـ ایرانی
۱۳. نظام‌مند سازی و تقویت تشکل‌های مردم نهاد، جلب مشارکت‌های عمومی و بهره گیری از ظرفیت نهادهای غیردولتی با رویکرد کارآفرینی اجتماعی، صیانت، سالم سازی و تولید محتوا در فضای مجازی

۱۴. تدوین و ترویج معیارهای اخلاق فردی و تعاملات اجتماعی در فضای مجازی
۱۵. پیشگیری از آسیب‌های نو پدید اجتماعی در فضای مجازی
۱۶. طراحی و راه‌اندازی رسانه‌ها و شبکه‌های اختصاصی صیانت و تحکیم بنیان خانواده و توسعه خدمات مشاوره و مددکاری به خانواده‌ها به صورت برخط
۱۷. تامین خدمات مجازی و هوشمند برای طرد شدگان اجتماعی، از جمله ناتوانان و کم‌توانان جسمی و ذهنی، سالمندان و بی‌سوادان و کم‌سوادان فضای مجازی
۱۸. ارایه خدمات و محتوای مرتبط با کودک و نوجوان توسط بخش‌های دولتی و حاکمیتی به‌ویژه وزارت آموزش و پرورش در بستر محیط مجازی صیانت شده
۱۹. ایجاد زیست بوم فضای مجازی پاک و صیانت شده برای کودکان و نوجوانان بر بستر شبکه ملی اطلاعات
۲۰. توسعه و پویاسازی خط و زبان فارسی و کاربردهای آن متناسب با مقتضیات و نیازمندی‌های روزآمد فضای مجازی براساس سیاست‌گذاری متمرکز خط و زبان فارسی
۲۱. الزام ضوابط و قواعد کاربرد فارسیِ معیار در فعالیت رسانه‌های رسمی، دستگاه‌های حاکمیتی و شخصیت‌های حقوقی در فضای مجازی
۲۲. توسعه ابزارهای پردازشی جهت سهولت استفاده از خط و زبان فارسی در فضای مجازی
۲۳. تدوین و استقرار نظام آموزش خط و زبان فارسی در سطوح ملی و بین‌المللی

حوزه منابع انسانی

۲۴. تربیت نیروی علمی مورد نیاز در چارچوب نقشه جامع توسعه علوم و فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات
۲۵. استقرار نظام بهره‌گیری از نخبگان ایرانی فضای مجازی
۲۶. تربیت، توانمندسازی و مهارت‌افزایی سرمایه انسانی مورد نیاز فضای مجازی
۲۷. شناسایی و حمایت هدفمند از نخبگان و شرکت‌های دانش بنیان در موضوع فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات در جهت انجام پروژه‌های بزرگ پژوهشی حائز اولویت
۲۸. تدوین چارچوب ملی کار شایسته در فضای مجازی
۲۹. آموزش و فرهنگ سازی عمومی در جهت بالا بردن سواد فضای مجازی در کشور

حوزه حاکمیت و مدیریت

۳۰. تعیین شاخص‌های قدرت سایبری جمهوری اسلامی ایران و رصد و سنجش میزان تحقق شاخص‌های مزبور
۳۱. تقویت توان آفندی جمهوری اسلامی ایران در حوزه امنیت فضای مجازی با تاکید بر کسب فناوری‌ها
۳۲. ارتقای توانمندی دفاعی پیشرفته در فضای مجازی

۳۳. ساماندهی نظام پولی و مالی مجازی کشور

۳۴. استقرار نظام اعمال حاکمیت بر فضای مجازی کشور

۳۵. استقرار نظام و مرکز رصد فعال و اشراف کامل و به‌هنگام نسبت به تحولات فضای مجازی در سطح داخلی و بین‌المللی در لایه‌های مختلف فضای مجازی

۳۶. تهیه و تدوین برنامه راهبردی و اقدام توسط بخش‌ها و دستگاه‌های تصمیم‌گیر و اجرایی کشور از جمله برنامه زمان‌بندی، تعیین منابع لازم و ارائه گزارشات عملکردی

۳۷. آمایش فضای مجازی کشور و تعیین نقش مناطق مختلف کشور

۳۸. ارزیابی دائم موقعیت کشور در جهان بر مبنای شاخص‌های معتبر بین‌المللی

۳۹. تدوین نظام فقهی و حقوقی حوزه‌های مختلف فضای مجازی بر اساس مبانی اسلامی

۴۰. استقرار نظام جامع تنظیم مقرراتی فضای مجازی

۴۱. ایجاد مرکز رصد رسانه‌های نوین (اعم از رسمی و غیررسمی) با مسئولیت مواجهه مناسب با اخبار منتشره و ساماندهی و هدایت جریان اخبار موثر به سمت رسانه‌های رسمی

۴۲. تجمیع و تحلیل هوشمند داده‌های عظیم ملی

۴۳. ایجاد زیرساخت یکپارچه دولت الکترونیک (اَبرِ دولت) در شبکه ملی اطلاعات

۴۴. عرضه خدمات نو، استانداردسازی و تعامل پذیری سکو و بستر توسعه و استقرار برنامه‌های کاربردی بخش دولتی و حاکمیتی

۴۵. اصلاح یا ایجاد ساختار جدید متناسب با برنامه راهبردی و اقدام و مقتضیات فضای مجازی

۴۶. سنجش و ارزیابی مستمر و متمرکز کیفیت خدمات بخش دولتی و حکومتی

۴۷. طراحی و استقرار نظام الکترونیکی مدیریت دانش دولت

۴۸. اصلاح ساختار نظامات حقوقی، قانونی و مقرراتی در فضای مجازی از جمله حریم خصوصی، حقوق شهروندی، مالکیت فکری و معنوی، عدالت اجتماعی و منافع عمومی

۴۹. دعوت از بخش‌های خصوصی، تعاونی و عمومی در تهیه و تدوین قوانین، مقررات و آئین‌نامه‌های مرتبط با فضای مجازی.

۵۰. حمایت از تامین کنندگان خدمات و تولید کنندگان محتوا

۵۱. حمایت از مصرف خدمات و محتوای بومی

۵۲. تدوین برنامه و استقرار نظام صیانت و تعمیق هویت ملی و دینی و سبک زندگی اسلامی ـ ایرانی متناسب با تأثیرات و ظرفیت‌های فضای مجازی

۵۳. تدوین و استقرار طرح تقویت نظام انتظامی و امنیتی فضای مجازی

۵۴. تدوین و استقرار طرح تقویت نظام حقوقی و قضایی فضای مجازی

۵۵. فراهم‌سازی امکان مشارکت‌الکترونیکی مردم در ارزیابی، مساله‌یابی و اجرای سیاست‌های جمهوری اسلامی ایران
۵۶. طراحی، تولید و عملیاتی ساختن سامانه‌های هوشمند سالم سازی فضای مجازی، ساماندهی و نظام‌مند سازی محتوای فضای مجازی کشور و نظارت دائمی بر روی آن

حوزه امنیت فضای مجازی

۵۷. طراحی و استقرار نظام پیشگیری و مقابله با حوادث فضای مجازی
۵۸. طراحی و استقرار نظام مقابله با جرایم فضای مجازی
۵۹. مشارکت و همکاری‌های بین‌المللی در فضای مجازی در خصوص تروریسم سایبری و جرایم سایبری
۶۰. تدوین و استقرار نظام محرمانگی در فضای مجازی کشور
۶۱. عرضه خدمات ارزیابی امنیتی، تست نفوذ و مقابله با بدافزار برای جلوگیری از نفوذ و کاهش آسیب پذیری‌ها
۶۲. تدوین و استقرار سیاست‌ها و الزامات کاربرد محصولات و خدمات امنیتی خارجی در فضای مجازی کشور
۶۳. حمایت از تشکیل و تقویت شرکت‌های مهندسی و حرفه‌ای در زمینه امنیت فضای مجازی
۶۴. تولید و عرضه محصولات و خدمات ارزیابی و امن سازی سامانه‌های کنترل صنعتی
۶۵. طراحی و استقرار نظام ملی ارزیابی و اعتبار بخشی امنیتی و عملکردی محصولات، خدمات، تولید کنندگان و ارائه دهندگان
۶۶. تدوین و استقرار طرح حمایت از توسعه مراکز آموزشی حرفه‌ای امنیت فضای مجازی
۶۷. طراحی و استقرار نظام اعتماد هویت در فضای مجازی
۶۸. طراحی و استقرار نظام استانداردها و دستورالعمل‌های فنی امنیت فضای مجازی
۶۹. طراحی و استقرار نظام ملی صیانت از داده‌های کاربران و منابع ملی از دسترسی‌های غیر مجاز و تسلط بیگانگان
۷۰. طراحی و استقرار نظام مدیریت امنیت در دستگاه‌ها
۷۱. امن سازی زیرساخت‌های حیاتی کشور و منابع ملی در قبال حملات الکترونیکی
۷۲. طراحی و ایجاد مراکز عملیات امنیت (SOC) به منظور مدیریت و نظارت بر وقایع امنیتی در سطوح سازمانی، شبکه‌ای و ملی
۷۳. توسعه مراکز آگاهی رسانی و امداد (CERT)
۷۴. ساماندهی شبکه‌های اختصاصی مجازی (VPN)
۷۵. توسعه و تقویت امنیت تکنولوژی اینترنت اشیا (IOT) در کشور
۷۶. تدوین و اجرای طرح مرزبانی فضای مجازی
۷۷. طراحی و اجرای شبکه ملی سامانه نام‌های دامنه (DNS)

حوزه روابط بین‌الملل

۷۸. تدوین ژئواستراتژی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی

۷۹. نقش آفرینی در توسعه هدفمند فضای مجازی برای کشورهای علاقمند به ویژه در منطقه

۸۰. کمک به کشورهای علاقمند برای رفع نقاط ضعف امنیت سایبری آنان

۸۱. اصلاح نظام حکومت جهانی اینترنت و تلاش برای جهانی کردن حاکمیت منصفانه اینترنت بصورت چندجانبه، دموکراتیک و شفاف با تصمیمات مشترک و موضع برابر

۸۲. مشارکت مؤثر در تهیه کنوانسیون‌ها، معاهدات و تدوین استانداردهای بین‌المللی

۸۳. تلاش برای قاعده‌مند نمودن فرایندهای تدوین و اعمال قوانین و مقررات بین‌المللی در چارچوب سازمان ملل متحد

۸۴. ساماندهی تعامل و ارتباطات بین‌المللی منطقه‌ای و جهانی و انعقاد پیمان‌نامه‌های همکاری در حوزه‌های فرهنگی ـ اجتماعی، علوم و فناوری، حقوقی، قضایی، انتظامی و امنیتی برای فضای مجازی

۸۵. راه‌اندازی دیپلماسی فعال سایبری در حوزه همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی. ارایه برنامه اقدام مشخص و ایجاد ساختار مناسب توسط وزارت امور خارجه

۸۶. توسعه دیپلماسی اقتصادی و بازاریابی منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه خدمات و محتوا و همکاری‌های اقتصادی و تجاری

۸۷. پیگیری تامین حقوق و منافع جمهوری اسلامی ایران از کشورهایی که شرکت‌های بزرگ موثر بر امنیت ملی فضای مجازی به آنها تعلق دارند

۸۸. برنامه‌ریزی و استقرار نظام دیپلماسی عمومی در فضای مجازی برای گسترش هدفمند ارتباطات و همکاری‌های جهانی

۸۹. تعامل سازنده با ارائه دهندگان خارجی محتوا و خدمات در تامین و تبادل محتوای فاخر، غنی، مفید و سالم

۹۰. گسترش بازار و سرمایه گذاری‌های مشترک از طریق تسهیل همکاری‌ها در اجرای طرحهای پژوهشی، فناوری و نوآوری بین‌المللی بویژه با کشورهای اسلامی

۹۱. گسترش همکاری‌های بین‌المللی به ویژه با کشورهای فارسی‌زبان برای تقویت خط و زبان فارسی در فضای مجازی

حوزه زیرساخت‌های فنی

۹۲. طراحی و اجرای شبکه ملی اطلاعات، نظامات مربوط و نظارت راهبردی

۹۳. پوشش کشوری در خدمات پهن‌باند بومی و خدمات حاکمیتی (مانند خدمات دولت، سلامت، تجارت و آموزش الکترونیک) با نگاه به عدالت اجتماعی و لحاظ آمایش سرزمینی و مطالعات بازار

۹۴. افزایش حضور در خارج از کشور از طریق مالکیت IXPهای بین‌المللی و خطوط انتقال ترافیک داده‌ی بین‌المللی (کابل‌های دریایی و زمینی، لینک‌های رادیویی و ماهواره‌های مخابراتی، ...)

۹۵. ایجاد گرانش ترافیکی از طریق افزایش حضور دارندگان ترافیک بین‌الملل اعم از فراهم سازی زیرساخت‌ها، خدمات میزبانی نقاط لبه، توسعه و ارتقای مراکز تبادل داده، تدوین ساختار مدیریت ترافیک و ارائه خدمات ابری در سطح بین‌الملل

حوزه صنعت

۹۶. توسعه صنعت امنیت و دفاع فضای مجازی

۹۷. طراحی الگوی‌های اقتصادی فضای مجازی

۹۸. ایجاد نظام مهندسی ویژه فضای مجازی و ساماندهی اتحادیه‌ها، کنسرسیوم‌ها و تشکل‌های صنفی

۹۹. اصلاح زنجیره ارزش و ایجاد خوشه‌های صنعتی مطابق الگوهای اقتصادی

۱۰۰. ایجاد و یا تحول در صنایع و تولیدات با استفاده از فناوری‌های نوین (نسل چهارم صنعت، نسل جدید کشاورزی مبتنی بر اینترنت اشیاء)

۱۰۱. تولید و عرضه زیرساخت و خدمات زیرساختی

۱۰۲. حمایت از نشان تجاری (بِرَند) سازی جهانی محصولات بومی باکیفیت

۱۰۳. ساماندهی برنامه‌های صنعت فضای مجازی براساس سیاستهای اقتصاد مقاومتی

حوزه کسب و کار و خدمات

۱۰۴. ساماندهی مشارکت وسیع و هدفمند کاربران و تشکل‌ها و مؤسسات مردمی برای تولید محتوا و خدمات دهی فعال در فضای مجازی کشور

۱۰۵. ایجاد و یا تحول در کسب‌وکارها، مبتنی بر پلتفرم‌های دیجیتال (تحول دیجیتالی کسب و کارها)

۱۰۶. تدوین و استقرار استانداردهای ملی و اعمال ضوابط کیفیت خدمات و نظارت بر آن‌ها

۱۰۷. ساماندهی و استقرار نظام ارزیابی، رتبه‌بندی و صدور گواهینامه محصولات و خدمات، ممیزی و رده‌بندی محتوا

۱۰۸. استقرار نظام امتیاز دهی اجتماعی به خدمت دهندگان

۱۰۹. ایجاد، بهبود و گسترش کسب و کارهای مکمل، جایگزین و نو و زیرساخت‌های مربوط در فضای مجازی

۱۱۰. برنامه دانش‌بنیان نمودن اقتصاد ملی با افزایش سهم مناسب دانش و فناوری در فضای مجازی

۱۱۱. ساماندهی و استقرار نظام واردات و صادرات کالا و خدمات فضای مجازی

۱۱۲. سرمایه‌گذاری در تامین نیازها و خدمات نو، جذاب و متنوع بویژه در حوزه‌های آموزش، سلامت، تجارت، حمل و نقل، انرژی، سرگرمی برای کاربران ایرانی

۱۱۳. طراحی و راه اندازی خدمات راهبردی و ارزش افزوده بر روی خدمات پایه کشور
۱۱۴. راه اندازی پیام رسان‌های اجتماعی در مقیاس جهانی
۱۱۵. استقرار نظام حمایت و پشتیبانی از موسسات تسهیل کننده، شتاب دهنده، مربی‌گری و رشد کسب و کارهای نوپا و کارآفرین
۱۱۶. استقرار نظام تجاری سازی محتوای بومی در بسترهای داخلی و خارجی ارائه دهنده محتوا و خدمات فضای مجازی
۱۱۷. تسهیل ورود شرکت های نوپای فضای مجازی به بازار فرابورس و بورس
۱۱۸. استقرار نظام سرمایه‌گذاری مشترک بخش دولتی و خصوصی در طرح‌های فضای مجازی
۱۱۹. تخصیص منابع خدمات عمومی اجباری (USO) به توسعه کمی و کیفی محتوا و خدمات عمومی متناسب با اقلیم مصرف کننده
۱۲۰. جذب سرمایه‌گذاری مستقیم و بلند مدت در داخل کشور برای کسب دانش فنی و دسترسی به بازارهای بین‌المللی
۱۲۱. ایجاد ساختارهای جمع سپاری و مشارکتهای مردمی در ایجاد و توسعه کسب و کارهای مرتبط با فضای مجازی
۱۲۲. ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطر پذیر و نهادهای تسهیل گر برای صادرات کالا و خدمات فضای مجازی
۱۲۳. ساماندهی توسعه مشاغل خانگی در فضای مجازی
۱۲۴. ذائقه سازی کاربران برای تولید، عرضه و بهره‌گیری از محتوا و خدمات بومی
۱۲۵. سرمایه‌گذاری بنگاه‌های اقتصادی در تولید و تجاری‌سازی علم و فناوری
۱۲۶. حمایت از شرکت‌های طراحی مهندسی برای مشارکت در طرح‌های بین‌المللی
۱۲۷. ساماندهی نظامات بیمه‌ای و مالیاتی کسب و کارها در فضای مجازی

فهرست موضوعی برنامه راهبردی پیشرفت فضای مجازی جمهوری اسلامی ایران

آ

آثار
آزادی
آسیب‌ها
آسیب‌های اجتماعی
آسیب‌های نو پدید اجتماعی
آگاهی رسانی و امداد (CERT)
آمایش فضای مجازی کشور
آمایش سرزمینی
آموزش
آینده پژوهی
آینده‌نگاری

ا

ابتکار عمل
اَبرِ دولت
ابزارهای پردازشی
اتحادیه‌ها
اتکاء کشور
اتوماسیون
اجرایی
اخلاق مداری
ارتباط به‌هم‌پیوسته
ارزان
ارزش افزوده
ارزش‌ها
ارزش‌های اخلاقی
ارزیابی
ارزیابی امنیتی
آزمایشگاه‌های مرجع و تخصصی
استانداردسازی
استانداردهای ملی
استحکام حاکمیت
استقلال
اسلامی
اشراف
اعتماد ملی
اقتدار
اقتصاد مقاومتی
اقشار
الگو
الهام بخش
امتیازدهی اجتماعی
امن
امن سازی
امنیت پایدار
امنیت سایبری
امنیت فضای مجازی
امنیتی
انتظامی
انتقال علم و فناوری
انرژی
انضباط اجتماعی
انفاق
انقلاب اسلامی
اینترنت اشیا

ب

بازار داخلی
بازار سرمایه
بازارهای بین‌المللی
بازاریابی منطقه‌ای و بین‌المللی
بازدارندگی
بازی
بازی‌های رایانه‌ای
بانکداری
بانک‌های اطلاعاتی الکترونیکی برخط
بخش خصوصی
برنامه اقدام مشخص
برنامه راهبردی
بلوغ فرآیندهای صنعتی
بنگاه‌های کوچک و متوسط
بنگاه‌های کوچک، متوسط و بزرگ

نسخه پیش نویس و غیر قابل استناد

بنیه دفاعی
بهداشت
بهره‌وری
بورس
بی‌سوادان
بیگانگان
بین‌المللی
بیو انفورماتیک

پ

پاسخگو بودن
پایدار
پایداری
پدیدآورندگانِ محتوا و خدمات
پرورش
پروژه‌های بزرگ پژوهشی
پزشکی
پژوهش‌های فرهنگی ـ هنری
پژوهشی
پویانمایی
پیام رسان‌های اجتماعی
پیشران
پیشرفت پایدار
پیشرفت علم
پیشگیری
پیش‌نگر
پیمان‌ها

ت

تامین سرمایه
تایید نمونه
تجارت
تجاری‌سازی
تحقیقات تقاضامحور
تحقیقاتی
تخلفات اداری
ترافیک بین‌الملل
تربیت
تروریسم سایبری
تسهیل ورود
تشکل‌های صنفی
تشکل‌های مردم نهاد
تصمیمات مشترک
تصمیم‌گیری‌های بین‌المللی
تصویر واقعی
تضمین سرمایه
تعامل پذیری
تعامل سازنده
تعاملات اجتماعی
تعاملات بین‌المللی
تعاونی
تهدیدها
توان آفندی
توان مقابله
توانمندسازی
توانمندسازی صنایع
توانمندی‌های تخصصی
تولید داخل
تولید دانش
تولید کنندگان محتوا
تولید محتوا
تولیدی

ج

جامعه و فرد
جایگاه صادراتی کشور
جایگاه فرا قوه‌ای
جذب سرمایه
جرایم سایبری
جریان نفوذ و سلطه
جمع سپاری
جمع سپاری مالی
جمهوری اسلامی ایران
جهانی کردن حاکمیت
جهت‌دهی به چرخه علم

نسخه پیش نویس و غیر قابل استناد

چ

چابک سازی

چندجانبه

ح

حاکمیت

حاکمیت اینترنت

حاکمیت ملی

حاکمیت منصفانه

حرکت جهشی

حریم خصوصی

حضور رقابتی

حق انتقاد

حقوق مردم

حقوق همگان

حقوق و منافع

حقوق و منافع ملی

حکمت

حکمرانی

حمایت

حمل و نقل

حملات الکترونیکی

حیاتی

خ

خارج از کشور

خانواده

خدمات

خدمات ابری

خدمات بومی

خدمات پایدار ارزان

خدمات پایه

خدمات پایه کاربردی

خدمات پهن‌باند بومی

خدمات حاکمیتی

خدمات دهی

خدمات راهبردی

خدمات مجازی و هوشمند

خدمات مشاوره

خدمات میزبانی

خدمات نو، جذاب و متنوع

خدمات و محتوا

خدمت دهندگان

خردگرایی

خط و زبان فارسی

خطوط انتقال ترافیک داده‌ی بین‌المللی

خلاقانه و نوآور

خودباوری

خودرو

خودکفایی

خوشه‌های صنعتی

د

داده‌های عظیم ملی

دانش

دانش بنیان

دانش و فناوری

دخالت کشورها

دروازه‌های ورودی و خروجی

درونزایی

دستاوردها

دسترس‌پذیری

دسترسی آزاد به اطلاعات

دسترسی‌های غیر مجاز

دستورالعمل‌های فنی

دفاعی

دموکراتیک

دولت

دولت الکترونیک

دولتی و حاکمیتی

دیپلماسی اقتصادی

دیپلماسی سایبری

ذ

ذاتی و زمینه‌ای شدن امنیت

ذائقه سازی کاربران

ذائقه سنجی

نسخه پیش نویس و غیر قابل استناد

ر

راه‌های میانبر
رتبه بندی
رسانه نوین
رسانه‌ها و شبکه‌های اختصاصی
رسانه‌های رسمی
رشته‌های نوین
رصد
رصد رسانه‌های نوین
رفع خلأهای علمی ـ تخصصی
رفع سلطه
رقابت پذیری
رمزنگاری
روابط بین‌الملل
روباتیک
رویکرد شبکه‌ای و خوشه‌ای
ریسک‌های سرمایه گذاری

ز

زمان‌بندی
زنجیره ارزش
زیرساخت
زیرساخت یکپارچه
زیرساخت‌های مطمئن
زیست بوم شبکه جهانی
زیست بوم فضای مجازی پاک و صیانت شده
زیست بوم کارآفرینی

ژ

ژئواستراتژی

س

ساختار
ساختار نظامات حقوقی، قانونی و مقرراتی
سازمان ملل متحد
سازمان‌ها
سالم
سالم سازی
سالمندان
ساماندهی
سامانه‌های هوشمند
سبک زندگی اسلامی ـ ایرانی
سرگرمی
سرمایه انسانی
سرمایه گذاری متوازن و اثربخش
سرمایه گذاری‌های مشترک
سرمایه‌گذاری
سرمایه‌گذاری بنگاه‌های اقتصادی
سرمایه‌های مادی و معنوی
سکو و بستر
سلامت
سنجش
سهم برتر بازار
سواد
سیستم‌های فازی

ش

شبکه جهانی
شبکه جهانی اینترنت
شبکه ملی اطلاعات
شبکه‌های اختصاصی مجازی (vpn)
شبکه‌های پژوهش و نوآوری
شتاب دهنده
شخصیت‌های حقوقی
شرکت های نوپا
شرکت‌های بزرگ
شرکت‌های دانش بنیان
شرکت‌های طراحی مهندسی
شرکت‌های مهندسی و حرفه‌ای
شفاف
شفافیت
شکوفا سازی
شهروندان
شهروندی
شورای عالی فضای مجازی

نسخه پیش نویس و غیر قابل استناد

ص

صادرات کالا و خدمات
صلح آمیز
صنایع پیشرفته
صنایع داخلی
صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطر پذیر
صنعت
صنعت امنیت و دفاع سایبری
صیانت
صیانت و حراست

ض

ضوابط خدماتی

ط

طراحی معماری
طرح‌های بین‌المللی
طرحهای پژوهشی
طرد شدگان اجتماعی

ظ

ظرفیت
ظرفیت درونزا
ظرفیت مؤثر و کارآمد
ظرفیت‌ها
ظرفیت‌های داخلی
ظرفیت‌های فضای مجازی

ع

عدالت
عدالت اجتماعی
عرصه بین‌الملل
عرصه‌های فنی
عرضه و تقاضا
علم و دانش
علم و فناوری
علوم
علوم بنیادی
علوم توسعه‌ای
علوم کاربردی
عمل صالح
عمومی
عمومیت خدمات

غ

غذا

ف

فارسیِ معیار
فرابورس
فراهم سازی
فرآیندهای صنعتی
فرصت‌ها
فرصت‌های جدید شغلی
فرهنگ اسلامی ـ ایرانی
فرهنگ سازی عمومی
فرهنگ غرب
فرهنگ کاربری
فضای مجازی
فضای مجازی سالم، ایمن و مفید
فعال
فناوری بومی
فناوری و نوآوری بین‌المللی
فناوری‌ها و صنایع پیشرفته و رقابتی
فناوری‌های اطلاعات
فناوری‌های برتر
فنآوری‌های بومی
فنی/ اقتصادی

ق

قانون‌گرایی
قدرت اول سایبری
قدرت سایبری
قضایی
قوانین و مقررات
قوی و هدفمند

نسخه پیش نویس و غیر قابل استناد

گواهینامه محصولات و خدمات

ک

کار شایسته
کارآفرینی
کارآفرینی اجتماعی
کارآمد
کاربران هوشمند
کاربردهای ملی
کاربردی
کتابخانه‌های علمی ـ تخصصی دیجیتالی
کدگذاری
کسب دانش فنی
کسب فناوری‌ها
کسب و کار و خدمات
کسب و کارها
کسب و کارهای مکمل، جایگزین و نو
کسب و کارهای نوپا
کسب و کارهای نوپا و کارآفرین
کشاورزی
کشورهای اسلامی
کشورهای علاقمند
کشورهای فارسی‌زبان
کم‌سوادان
کمّیت
کنترل صنعتی
کنسرسیوم‌ها
کنوانسیون‌ها
کودک و نوجوان
کودکان
کیفیت
کیفیت خدمات
کیفیت و کمّیت

گ

گرانش ترافیکی
گرانش‌های ترافیکی و خدماتی
گزارشات عملکردی
گسترش بازار
گلوگاه‌ها

م

مالکیت فکری و معنوی
مبانی اسلامی ـ ایرانی
مبانی نظری
مبتکرانه
متخصص و ماهر
متمرکز
متوازن
مجامع جهانی
محاسبات نرم
محاسبات و پردازش اطلاعات کوانتومی
محتوای علمی و آموزشی
محتوای فاخر
محتوای فاخر، غنی، مفید و سالم
محصولات
محصولات بومی باکیفیت
محصولات راهبردی داخلی
محیط زیست
محیط مجازی صیانت شده
مددکاری
مدیریت بحران
مدیریت ترافیک
مدیریت حوادث
مدیریت داده و اطلاعات
مدیریت محتوا
مدیریت یکپارچه
مراکز آموزشی حرفه‌ای امنیت
مراکز تبادل داده
مراکز علمی و پژوهشی
مراکز عملیات امنیت (SOC)
مربی‌گری
مرزهای دانش
مرزهای مجازی
مسالمت آمیز
مساله‌یابی
مستمر

نسخه پیش نویس و غیر قابل استناد

مشارکت
مشارکت جو
مشارکت مردمی
مشارکت و همکاری‌های بین‌المللی
مشارکت وسیع و هدفمند
مشارکت‌الکترونیکی مردم
مشارکت‌های عمومی
مشاغل خانگی
مصرف خدمات و محتوای بومی
مصوبات شورای عالی فضای مجازی
مطالعات بازار
مطالعات راهبردی
معاهدات
معاهدات و استانداردهای بین‌المللی
معنویت
معیارهای اخلاق فردی
مفید
مقابله با بدافزار
مقام اوّل ارائه خدمات
مقتضیات فضای مجازی
مقتضیات و نیازمندی‌های روزآمد
مقیاس جهانی
ممیزی و رده‌بندی محتوا
منابع انسانی
منابع خدمات عمومی اجباری (USO)
منابع لازم
منابع ملی
مناطق مختلف کشور
منافع عمومی
منافع ملی
منطقه‌ای
منطقه‌ای
مهارت‌افزایی
مواجهه
مواجهه عالمانه و پیشتاز
موازنه‌ی قدرت
مؤثر پایدار
موسسات تسهیل کننده
موضع برابر
موقعیت کشور
موقعیت محوری و کانونی
میانبر

ن

ناتوانان و کم‌توانان جسمی و ذهنی
نخبگان
نذر
نرم‌افزارها
نشان تجاری (بِرَند)
نصاب‌های محتوایی
نظارت
نظارت دائمی
نظارت راهبردی بر شبکه ملی اطلاعات
نظام استانداردهای فنی امنیت
نظام اعتماد هویت
نظام اعمال حاکمیت
نظام الکترونیکی مدیریت دانش دولت
نظام آموزش خط و زبان فارسی
نظام پولی و مالی مجازی
نظام پیشگیری و مقابله با حوادث
نظام تجاری سازی محتوای بومی
نظام تولید محتوا
نظام جامع تنظیم مقرراتی فضای مجازی
نظام حقوقی و قضایی فضای مجازی
نظام حکمرانی
نظام حکومت جهانی اینترنت
نظام دیپلماسی عمومی در فضای مجازی
نظام سرمایه‌گذاری مشترک
نظام صیانت و تعمیق هویت ملی و دینی
نظام فقهی و حقوقی
نظام محرمانگی در فضای مجازی کشور
نظام مدیریت امنیت
نظام مقابله با جرایم فضای مجازی
نظام ملی ارزیابی و اعتبار بخشی امنیتی
نظام ملی صیانت از داده‌های کاربران و منابع ملی
نظام مهندسی
نظام نوآوری

نسخه پیش نویس ویرایش نهایی استاد

نظام و مرکز رصد فعال
نظام واردات و صادرات کالا و خدمات فضای مجازی
نظامات بیمه‌ای و مالیاتی کسب و کارها
نظامات پایه‌ای حکمرانی
نظام‌مند سازی
نظام‌مند سازی محتوا
نظام‌مندی خدمات به شهروندان؛
نظام‌های حقوقی
نظریه جامع و اجماعی
نظریه فضای مجازی جمهوری اسلامی ایران
نفوذ
نفوذ و کاهش آسیب پذیری‌ها
نفی اغواگری
نفی ظلم و تعدّی
نقاط بین‌المللی تبادل اینترنت (IXP)
نقش آفرین
نقش آفرینی
نقش فعال
نقشه جامع توسعه علوم و فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات
نقشه جامع علوم و فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات
نهادها
نهادهای تسهیل گر
نهادهای غیردولتی
نوآوری و خلاقیت
نیازسنجی مستمر
نیازهای پایه
نیازهای کاربران
نیروهای مردمی انقلابی
نیروی علمی

و

واکنش فعال
وحدت رویه
وحدت ملی
وزارت آموزش و پرورش
وصیت
وقایع امنیتی
وقف

هـ

هدفمند
همراستایی
همسویی
همکاری با تولید کنندگان
همکاری‌ها
همکاری‌های اقتصادی و تجاری
همکاری‌های بین‌المللی
همکاری‌های علمی، فنی، فرهنگی، حقوقی و اقتصادی
همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی
همگرایی
هوشمند
هویت اسلامی ـ ایرانی
هویت‌مند

ی

یکپارچه و گسترده

نسخه پیش نویس و غیر قابل استناد

نسخه پیش نویس و غیر قابل استناد